

ESPACE MEDIA GROUPE enteo NetInstall im Verlagswesen

Nahtlose Integration von Fat Clients und Citrix Metaframe-Servern auf einer Plattform unter einer Konsole

Der Wechsel auf die Windows-Plattform sowie die Einführung eines neuen Redaktions- und Anzeigensystems bilden den strategischen Rahmen für die Neugestaltung der Softwareverteilung der Espace Media Groupe. enteo NetInstall vereinfacht gegenüber der vorherigen Lösung die automatisierten Installationsvorgänge, ist handlicher und flexibler und reduziert die Kosten der Netzwerkverwaltung. Ein weiterer entscheidender Vorteil von enteo ist die Integration von Fat und Thin Clients auf einer Plattform.

«enteo hat uns von Anfang an überzeugt: Da waren das überzeugende Leistungsspektrum, die professionelle Präsentation, die gelungene Demonstration sowie die glaubhaften Referenzen.»

Beat Misteli, Fachbereich Windows, Espace Media Groupe

Die Espace Media Groupe, das führende publizistische Unternehmen im Raum Bern – Espace Mittelland, begann 2005 mit der Einführung eines neuen integrierten Redaktions- und Anzeigensystems mit umfassender Funktionalität. Ein solcher Schritt hat für ein Medienunternehmen strategische Bedeutung über die eigentliche Kernapplikation hinaus und tangiert verschiedenste betriebliche Strukturen, Workflows und Prozesse. Im Falle der Espace Media Groupe war damit unter anderem auch ein Systemwechsel vom Mac zu Windows verbunden. Im Rahmen der Informatikstrategie der Gruppe war nämlich festgelegt worden, wo immer möglich auf die Windows-Plattform zu migrieren. Mit dieser Konzentration sollten die Komplexität vermindert, die Supportstruktur vereinfacht und mittelfristig klare Kostenvorteile erzielt werden.

Marktführer mit glaubhaften Referenzen

Dieser strategische Hintergrund bot gleichzeitig einen optimalen Anlass, um auch im Bereich Softwareverteilung Verbesserungen vorzunehmen. Die bis anhin eingesetzte Lösung vermochte den wachsenden Anforderungen nicht mehr zu genügen, um die rund 600 Clients, davon rund die Hälfte Fat Clients, effizient mit Software zu versorgen. Beat Misteli vom Fachbereich Windows, der für das Client-Management der ganzen Espace Media Gruppe zuständig ist, bilanziert: «Das bestehende Tool konnte neben der nicht mehr genügenden Funktionalität vor allem beim Support unsere Erwartungen immer weniger erfüllen. Deshalb packten wir die Gelegenheit beim Schopf und suchten nach einer neuen Lösung im Bereich Software-Distribution.» Die Evaluation musste aufgrund der strategischen Projekte Plattformwechsel und Redaktionssystem in wenigen Wochen durchgeführt werden. Sie schloss neben den marktführenden Lösungen auch die neueste Version der im Einsatz stehenden Applikation ein – mit dem Upgrade hätten zwar mehrere Hundert bestehende Softwarepakete Kosten sparend übernommen werden können, aber viele kritische Punkte wären nicht gelöst worden.

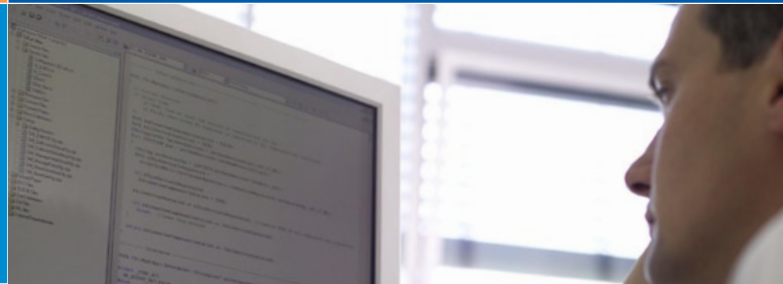
Beat Misteli erläutert, weshalb enteo NetInstall das Rennen machte: «enteo hat uns von Anfang an überzeugt: Da waren das überzeugende Leistungsspektrum, die profes-

sionelle Präsentation, die gelungene Demonstration sowie die glaubhaften Referenzen. Dass eine Untersuchung enteo NetInstall die Marktführerschaft in Deutschland bestätigt, spielte für uns eine wichtige Rolle. Damit konnten wir versichert sein, einen zuverlässigen und wirtschaftlich stabilen Partner zu haben, der für uns die richtige Grösse mitbringt. Und schon in dieser Phase gelangten wir zur Überzeugung, dass enteo unser Verständnis von Support teilt.» Dass das Preis-Leistungs-Verhältnis des enteo Lizenzierungsmodells ebenfalls ausgezeichnet ist, war in diesem Fall zwar nicht ausschlaggebend, aber doch ein schönes Zusatzargument.

Nahtlose Integration von Fat Clients und Citrix Servern

Auf der technischen Ebene überzeugte nicht zuletzt der Enterprise Ansatz, dank dem sich fast uneingeschränkt Unternehmensstrukturen abbilden lassen, erläutert Beat Misteli, der die Evaluation und Einführung leitete: «Der Umfang von über 140 Funktionen erlaubt die beinahe beliebige Anpassung von Anwendungen und Betriebssystemen. Besonders wichtig war für uns die nahtlose Integration von Fat Clients (Windows Clients) und Citrix Metaframe-Servern auf einer Plattform unter einer Konsole. Für gemischte Umgebungen wie der unsrigen mit starker Bedeutung des Server-Based-Computings ist diese Eigenschaft von grossem Nutzen in der täglichen Arbeit. Wir verfügen über je rund die Hälfte Fat und Thin Clients und benötigen dafür nur noch eine Ma-





nagement-Lösung. Jedes erstellte Paket – ob Betriebssystem, Anwendersoftware, Patch oder Update – muss nur einmal erstellt werden und läuft in beiden Umgebungen. Bei rund 100 eingesetzten Applikationen bedeutet dies einen gewaltigen Produktivitätsgewinn.»

Positiv überrascht wurde Misteli beim Roll-out von enteo NetInstall: «Das Handling ist wirklich einfach. Innert kürzester Zeit haben wir einen Standard-Client mit 12 Paketen installiert – und dies ohne besondere Schulung.» Wurde das Projektteam anfänglich noch vom enteo Competence Partner Computer Coach mit Rat und Tat unterstützt, so hat sich dessen Rolle schnell in Richtung eigentliches Coaching verändert. Beat Misteli wollte möglichst schnell relativ autonom und somit flexibler handeln können. «MSI-Kenntnisse und Erfahrungen in der Softwareverteilung vorausgesetzt, fühlt man sich sehr schnell vertraut mit der Lösung.» Die folgenden Schritte, etwa die Erstellung von weiteren Paketen und die Einbindung des Redaktionssystem-Clients, konnten so weitgehend in Eigenregie erfolgen. Dies war umso wichtiger, als der enge Fahrplan für die Ein-

führung von enteo durch übergeordnete Faktoren vorgegeben war – nämlich durch die ehrgeizigen Meilensteine des Plattformwechsels und der Einführung des neuen Redaktionssystems. Dieser Prozess erfolgte pragmatisch binnen weniger Monate, ohne dass dabei nennenswerte Probleme aufgetreten wären. Anzuführen ist noch, dass der Roll-out vom Administratoren-Team parallel zum Daily Business ohne zusätzliche Ressourcen durchgeführt werden konnte – dies nicht zuletzt dank der einfachen Paketierung, bei der Pakete mit fünf Mausklicks erstellt werden können.

Kontrast zweier Welten

Eine der Zielsetzungen ist es, in der AD-Domäne, die im Zuge des Plattformwechsels neu aufgebaut wurde, ausschliesslich enteo NetInstall einzusetzen. Daneben werden die alte NT-Domäne und die alte Lösung für die Softwareverteilung über eine gewisse Zeit parallel weitergeführt. Dies führt zu einem aussagekräftigen direkten Vergleich, wie Beat Misteli ausführt: «Wir erleben gewissermassen zwei Welten. enteo NetInstall erweist sich als handlicher und effizienter, der Aufwand ist deutlich geringer, das System stabiler und zuverlässiger.» Die Zwischenbilanz ist durchwegs positiv: «Bereits die ersten Erfahrungen haben uns voll überzeugt, aufs richtige Pferd gesetzt zu haben, der Evaluationsentscheid wurde auf jeden Fall klar gestützt.»

In einer zweiten Phase werden auch die zahlreichen Ausenstandorte der Espace Media Groupe via WAN in die Lösung eingebunden. Die zur Verfügung stehende Bandbreite erlaubt es dabei, einen zentralen Ansatz ohne den Einsatz von Cache-Servern vor Ort zu verfolgen. Mit diesem Schritt kann die Effizienz noch weiter gesteigert werden. Indem die Administratoren den Grossteil ihrer Aufgaben vom Schreibtisch aus erledigen können, bleibt mehr Zeit für andere Aufgaben im Tagesgeschäft oder für strategische Themen.

Mit enteo NetInstall erhielt die Espace Media Groupe eine Lösung, mit der sich Clients und Server schnell und sicher managen lassen. Die kurze Implementierungszeit sowie die tiefen Betriebskosten dank ausgereifter Funktionalität und Leistungsstärke sichern dabei gleichermassen einen frühen Return-on-Investment.

Espace Media Groupe und Berner Zeitung

Die Espace Media Groupe ist zusammen mit ihren Partnern das führende Medienunternehmen im Raum Bern – Espace Mittelland. Die Gruppe arbeitet in den zwei Bereichen Medien und Druck. Sie publiziert mehrere Tages- und Wochenzeitungen im Schweizer Mittelland, verschiedene Fachzeitschriften sowie Online-Medien und verbreitet zwei Radio- und ein Fernsehprogramm. Publizistische Flaggschiffe sind die Berner Zeitung und Der Bund. Espace Media beschäftigt gut 1500 Mitarbeitende an insgesamt 15 Standorten und erzielte im Geschäftsjahr 2005 einen Betriebsertrag von 261,9 Mio. Franken.

enteo Software

Das international agierende Unternehmen enteo Software hat den Markt für Lifecycle Management von Anfang an entscheidend mitgestaltet. Der Fokus auf schneller, flexibler und zuverlässiger Technologie gewährleistet, dass Kunden von enteo auch wachsenden Anforderungen jederzeit wirkungsvoll begegnen können und eine gesteigerte Transparenz ihrer IT-Umgebung erhalten. Die gleichzeitige Unterstützung von klassischen Windows Clients und Citrix Presentation Servern™ sorgt für Investitionsschutz und gewährleistet nahtlose Übergänge in der Systemlandschaft. enteo Software wurde 1995 gegründet. Der Hauptsitz befindet sich in Deutschland, weitere Niederlassungen in Europa und den USA. Es besteht ein weltweites Service- und Vertriebsnetz aus qualifizierten Partnerunternehmen. Insgesamt nutzen weltweit über 2500 Kunden die Lösungen von enteo Software.

enteo Business Partner Computer Coach

Die 1991 gegründete Firma Computer Coach schafft die Voraussetzungen, dass Plattformen und Netzwerke mit Microsoft-Produkten und -Anwendungen einwandfrei funktionieren. Sie stellt ihre Dienstleistungen mit enteo Lösungen sowohl den KMUs als auch den grösseren Unternehmen zur Verfügung und ist hauptsächlich in der Region Bern/Thun sowie für grössere Unternehmen im deutschsprachigen Raum der Schweiz tätig. Mit dem CC-StyleGuide verfügt das Unternehmen über eine Bau- und Ausbauanleitung für das rationelle Vorgehen bei NetInstall-Projekten. Sie definiert und beschreibt alle entsprechenden Schritte in logischer Abfolge.